

2019年10月4日(金)
株式会社インサイト
代表取締役 浅井 一
札幌アンビシャス:2172
URL:<http://www.ppi.jp>

中国最大旅行ソーシャルメディア「馬蜂窝(マフオンウォー)」北海道初講演!

中国個人旅行者 集客のノウハウ公開セミナー開催

この度、株式会社インサイト(本社:北海道札幌市、代表取締役社長:浅井 一、札幌アンビシャス:2172、以下 当社)は、一般社団法人札幌観光協会(事務所:北海道札幌市、会長:柴田 龍、以下 札幌観光協会)および当社の業務提携パートナーであるインタセクト・コミュニケーションズ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:譚 玉峰、以下 インタセクト・コミュニケーションズ)と3社共同で10月30日(水)に「中国個人旅行者 集客のノウハウ公開セミナー」を開催いたします。

本セミナーを開催する背景としまして、北海道は2020年を目処に外国人観光客来道数を年間500万人に増やす目標を掲げております。昨年、外国人観光客来道者数は311万人を超え、そのうち中国人はおよそ22%(70万人強)と高い比率であり、中国での北海道の人気の高さが伺えます。今後も中国人観光客を北海道に誘致することは多大な経済効果を生み出すと予測されます。

その中国人観光客の二人に一人が旅行プラン検討時に利用しているのが「馬蜂窝(マフオンウォー)」です。馬蜂窝(マフオンウォー)は、中国本土および中華圏で人気の中国最大旅行ソーシャルメディアで、ユーザー数が1億人を超え、世界中の旅先での体験口コミは毎月1,000万件規模になります。中国人観光客向けインバウンドプロモーションにおいて最も注目すべきメディアと言えます。

そのような市場ニーズとトレンドに応え、本セミナーでは、「馬蜂窝(マフオンウォー)」運営会社の北京馬蜂窝网络科技有限公司をはじめ、日本の総代理店「インタセクト・コミュニケーションズ」、北海道の広告市場を熟知する当社が、中国マーケットの最新情報や中国人観光客を効率良く誘客する方法をお話いたします。

本セミナーを通じて、当社は北海道内の企業様に中国向けインバウンドプロモーションの新たな手法をご提供させていただきます。

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インサイト
デジタルマーケティング室 黄 健霞(コウ ケンカ)
札幌市中央区北4条西3丁目1札幌駅前合同ビル6階
Tel: 011-233-2222 E-mail: insight@ppi.jp