



今から新たなビジネスチャンスを掴む！

参加
無料

インターネットを活用した
中国人観光客向け
インバウンド対策
セミナー

4/17 [水] 14:00-16:30 (13:30受付開始) 会場 (旭川市神楽3条7丁目) 大雪クリスタルホール レセプション室 定員 80名

2020年度を目的に来道外国人観光客500万人という目標を掲げている北海道。2017年、来道外国人観光客数は270万人を超え、中でも中国からの観光客は66万人強と全体の24%以上を占める割合となっています。

旭川市では、2018年の外国人宿泊延数は対前年同期比117.8%となり、5年連続で過去最高を更新しました。そのうち、中国人は一番多く、全体の23%を占めています。上記から、中国での北海道の人気の高さが伺えます。また、中国は、広告費全体の57%以上をインターネット広告が占めており、圧倒的にインターネットへの関心度が高い国と言えます。そこで本セミナーでは、中国マーケットの最新情報や事例を加えながら、中国人観光客を効率良く誘客する方法について解説するほか、旭川でインバウンドビジネスを成功させるために、官民連携による中国インバウンドモデル都市の構築についてもお伝えいたします。

1 14:10 ▶ 14:40	中国人訪日旅行市場の最新情報と インターネット利用実態 株式会社インサイト デジタルマーケティング室 インバウンドプロモーション推進担当 黄 健霞 (こう けんか) 2016年4月に株式会社インサイトに入社。2018年10月までに広告営業として道内企業の広告プロモーション、イベント企画・実施を担当。現在、道内企業のオンラインからオフラインまでのインバウンドプロモーションを支援している。	
2 14:40 ▶ 15:25	最新事例から学ぶ、中国本土に向けた 最適なWEBプロモーション施策 インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 札幌営業所 鈴木 一弘 大手アフィリエイト運営会社を経てインタセクト・コミュニケーションズ(株)入社。2018年札幌営業所立ち上げ時に責任者としてUターン。中国を中心にインバウンド対策、越境EC等に従事。	
3 15:30 ▶ 16:00	インバウンドビジネスを旭川の成長の力に！ 官民連携による中国インバウンドモデル都市の構築 株式会社インサイト デジタルマーケティング室 室長 栗城 裕介 ヤフー株式会社、ソウルアウト株式会社にて大手～中小企業まで業種を問わずWEBマーケティングの支援活動に従事。株式会社電通デジタル・ネットワークスの地方立ち上げ責任者を経験し、2017年インサイトに入社。広告のみならず、ソリューション開発やWEB人材育成までWEB全般に従事。	
16:00 ▶ 16:30	個別相談会	