

インターネットを活用した
中国人観光客向け

参加
無料

インバウンド対策 セミナー

10/17 [水]

13:30-16:30
(13:00受付開始)

会場 (中央区南1条西5丁目)

定員

札幌証券取引所 2F大会議室 100名

道内を訪れる外国人観光客数を2020年ごろに年間500万人に増やす目標を打ち出している北海道。昨年、外国人観光客来道者数は260万人を超え、中でも中国からの観光客は60万人強と全体の22%以上を占める割合となっています。この割合は、来道外国人観光客の中でも一番高い比率であり、中国での北海道の人気の高さが伺えます。また、中国ではインターネット広告費の市場が全体の広告費の57%以上あり、圧倒的にインターネットへの関心度が高い国である事もわかります。そこで本セミナーでは、中国国内No.1シェアの検索エンジン「百度」、中国向け越境EC、インバウンド事業で多数実績のある「インタセクト・コミュニケーションズ」をむかえ、中国マーケットの最新情報や中国人観光客を効率良く誘客する方法について解説いただくほか、「インサイト」では北海道でのインターネットを活用した中国向け広告実例を元にポイントをお伝えいたします。

1

13:30
▶ 14:30

百度日本が語る、最新の 中国Webマーケティング業界と攻略方法



バイドゥ株式会社 国際事業部 アカウントエグゼクティブ 張宇馳 (ちょううち)

2015年にBaidu Japan(バイドゥ株式会社)に入社。現在、国際事業本部にて中国ビジネスコンサルタントとして、中国Webマーケティングを活用した日系企業の中国進出支援、インバウンドビジネス支援、アカウントの運用支援などの業務に従事。

2

14:30
▶ 15:10

ひと月15万円からの、北海道と 中国本土を繋ぐインバウンド施策~百度広告~



インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 取締役 ECビジネス本部 本部長 渡部 祐司

2001年に株式会社インタスペースに5人目の社員として入社。日本のアフィリエイト黎明期から業界に携わり、事業責任者を含め多くの領域を担当。2006年に同社東証マザーズ上場、その後取締役として新規事業管理を経て退任。2013年インタセクト・コミュニケーションズに入社。現在は中華圏のプロモーション部門全体を統括する。

3

15:30
▶ 16:00

決済だけじゃない! WeChat Payを用いたインバウンド集客術



インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 営業統括部 マネージャー 道明 翔太

化粧品、健康食品に特化したASP通販システム販売を経て、2016年4月に「日本の良いものを無くしたくない」という思いから海外進出支援に定評があるインタセクト・コミュニケーションズに入社。現在はWeChat Payを日本で普及させるために決済だけでなく集客を連動させたプロモーションを行っている。

4

16:00
▶ 16:20

北海道の中国観光客市場と 広告事例



株式会社インサイト デジタルマーケティング室 室長 栗城 裕介

ヤフー株式会社、ソウルアウト株式会社にて大手~中小企業まで業種を問わずWEBマーケティングの支援活動に従事。株式会社電通デジタル・ネットワークスの地方立ち上げ責任者を経験し、2017年インサイトに入社。広告のみならず、ソリューション開発やWEB人材育成までWEB全般に従事。