

2017年9月22日(金)
株式会社インサイト
代表取締役 浅井 一
札幌アンビシャス:2172
URL: <http://www.ppi.jp>

全国の販促の成功事例のノウハウを提供する 道内企業向け、最新DMセミナー実施

株式会社インサイト(本社:札幌市中央区 代表取締役:浅井 一 証券コード:2172)は、フュージョン株式会社(本社:札幌市中央区 代表取締役社長:佐々木卓也 証券コード:3977)、株式会社ウィル・コーポレーション(本社:石川県金沢市 代表取締役社長:若林圭太郎)と共に、特殊DM、デジタルプロモーションを複合的に活用して最大限の効果を得るための、「スマホ時代に効果を出す最新DMセミナー」を実施します。是非、ご一読の上、多くの企業様にお届けできるよう、記事にして頂けましたら幸いです。

■「本セミナーの趣旨とは？」

本セミナーでは、3社が有する、ダイレクトマーケティング、販促の成功事例(顧客データの活かし方、特殊DMの企画・見せ方、WEB広告やSNSと複合させ、居住地域、性別、年齢などの情報を考慮したうえでの企業のターゲットに合った販促の方法)をご紹介します。そして、セミナーの後には個別相談会を実施して、参加される方々の販促のお悩みについても解決できる、セミナーになっております。

特に、3部の「デジタルを活用した複合的なダイレクトマーケティング」では、インターネットの普及によって移り変わる社会状況(2010年から新聞の購読率は10%以上減少しているのに対し、スマートフォンの普及率は80%を越えている)の中で、どう、効率よく企業のメッセージや商品・サービスの価値を、消費者に届けるのか?!集客を成功させるポイントをご説明します。

本セミナーを通じて、“本当に届けたい生活者の心を動かす販促のあり方”をお伝えし、限定的かつ効果的なプロモーションを共に実現し、北海道を商圈エリアとする地域に根ざした企業のビジネスの活性化に貢献してまいります。

■「本セミナーの概要」

日付:平成29年10月3日(火)13時30分~16時30分(13時開場)

場所:札幌証券取引所(札幌市中央区南1条西5丁目14-1)2階大会議室

主催:(株)インサイト 協力:フュージョン(株)、(株)ウィル・コーポレーション

会費:無料(定員50名)

<インサイトとは>

北海道札幌で創業44年、「生活者視点を大切に、クライアントの最良のプロモーションパートナーとなる。」を経営基本方針として、主に北海道内のクライアント企業にむけて広告戦略及び販促物等の企画・制作等、トータルな広告・プロモーションを提供する総合広告会社です。

また、札幌圏に特化した独自のマーケティングリサーチシステム「インサーチ(INSEARCH®)」を展開し、「生活者の声」に基づいた広告宣伝の企画・実施をしております。

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インサイト 営業3部担当:関谷、奥田 TEL:011-233-2222

スマホ時代に 効果を出す 最新DMセミナー

結果が出る！
ウェブ+紙の効くDM企画術。

定員50名
無料
ご招待

10/3 火
13:30~16:30
(13:00受付開始)



札幌市中央区南1条西5丁目14-1

場所

札幌証券取引所
2階大会議室



最新のダイレクトマーケティングの潮流を特別公開!!

眠った顧客データを復活

データで育てる優良顧客
～顧客データ分析の方法と具体例～



企業売上の8割が2割の優良顧客によって支えられていると言われています。現場で活かせるデータから自社の顧客を知る方法と、データ分析に基づく優良顧客向け施策で効果を上げた北海道企業の事例をご紹介します。

高開封率のDMとは

驚異的な開封率を上げる
特殊DM戦略



最先端のデータ印刷技術はここまで進化！好反応を生み出す仕掛けをはじめ、販売戦略を絡めた予算取りの事例やマーケティングデータを紙面に反映するプロセスなどについて、裏話を交えて軽快にお伝えします。

デジタルとDMの融合

デジタルを活用した複合的な
ダイレクトマーケティング



2010年から新聞の購読率は10%以上減少しているのに対し、スマートフォンの普及率は80%を超えています。そのような状況で、どう効率よく企業のメッセージをユーザーに届けられるのか。集客を成功させるポイントをご説明します。

セミナー
限定

終了後、個別相談会を開催!!

各分野のプロフェッショナル達が、ノウハウを伝授。

セミナースケジュール

13:30	開演
13:35	主催者挨拶 自己紹介と本セミナーの開催趣旨
13:45	講座1 データで育てる優良顧客～顧客データ分析の方法と具体例～ フュージョン株式会社 アナリティクスチーム 風林 春菜氏
14:45	講座2 分析結果を活用してDMの開封率を高める施策 株式会社ウイル・コーポレーション 営業本部 営業企画室 室長 塚 潔氏 営業本部 デジタル印刷営業推進部 デジタルメディア課 担当課長 室木 昭広氏
15:25	講座3 デジタルを活用した複合的なダイレクトマーケティング 株式会社インサイト マーケティングコミュニケーション室 室長 栗城 裕介
15:45	質疑応答、個別相談会 (16:30セミナー終了)

フュージョン株式会社

札幌に本社を置き、ダイレクトマーケティングエージェントとして、事業計画策定、リサーチ、顧客中心の統合データベースシステム構築、投資対効果を求めるプロモーション施策の企画・運用等、すべてのプロセスにおいてクライアントのダイレクトマーケティング活動をサポート。ダイレクトメール作品を評価する日本最大の賞「全日本DM大賞」を連続受賞。エコー賞やケープルス賞など海外のマーケティング賞も受賞歴あり。

アナリティクスチーム 風林 春菜氏

銀行職員から2016年にフュージョン株式会社にアナリストとして転職。数字を的確にとらえ、前職での営業経験を活かして企業の内部・外部環境を踏まえた提案とレポートには定評がある。担当領域は、大手化粧品メーカー、人材紹介、食品通販業界などのデータ分析や、小売業のマーケティングリサーチまで多岐に渡る。



FUSION

株式会社ウイル・コーポレーション

業界を牽引する積極的な生産ラインの確立により、数多くの好反応を引き出すギミック性の高い印刷加工製品を提供。全国4カ所の生産工場と9カ所の営業拠点にて全国に展開。通販・書籍・SPなど幅広い事業分野での経験を活かし、販促のトレンドと時代のニーズに合わせた企画立案・クリエイティブ制作から印刷・加工・配送までを、ワンストップで提供する印刷ソリューションカンパニー。2005年東証二部上場、2012年新設分割により印刷事業を継承。

営業本部 営業企画室 室長 塚 潔氏 営業本部 デジタル印刷営業推進部 デジタルメディア課 担当課長 室木 昭広氏

1990年入社。生産管理部を経て本社所在地である北陸地区の営業を経験後、東京支店に配属。2009年より名古屋支店支店長を経て今春より新製品開発、関係会社とのシナジー構築を目的に営業企画室を設置し室長に就く。紳士服・カー用品量販店や生協事業連合、大手通信教育会社を始め、顧客視点に立った企画提案を信条に、新たな企画開発を行っている。



wellco

株式会社インサイト

「生活者視点を大切に、クライアントの最良のプロモーションパートナーとなる。」を経営基本方針として、主に北海道内のクライアント企業にむけて広告戦略及び販促物等の企画・制作等、トータルな広告・プロモーションを提供する総合広告会社。また、札幌圏に特化した独自のマーケティングリサーチシステム「インサーチ (INSEARCH®)」を展開し、「生活者の声」に基づいた広告宣伝の企画・実施中。

マーケティング コミュニケーション室 室長 栗城 裕介

ヤフー株式会社、ソウルアウト株式会社を経て4月ジョイン。WEB戦略立案から、新規クライアント営業、100社以上のリスティング広告運用・改善、株式会社電通との協業拠点の開業まで幅広く業務を経験。全国の大中小の企業規模を問わず様々な知見を保有し、EC系クライアントでは前年比売上500%以上達成など、北海道から全国へ発信させた成功経験も持つ。



INSIGHT.

主催
PROMOTION PARTNER
INSIGHT.

AMBITION
アムビションズ
証券コード:2172

お問い合わせ: 株式会社インサイト 営業3部 電話番号: 011-233-2222
〒060-0004 札幌市中央区北4条西3丁目1番地 札幌駅前合同ビル6階