

iPad 4:20 AM 32%

Promotion Partner
MARKETING / CREATIVE / MEDIA PLANNING

スマホ販促総点検セミナー

【開催概要】

- 日時／2012年7月5日(木) 13:00~15:30(開場12:30~)
- 会場／かでの2.7 [520研修室]／札幌市中央区北2条西7丁目
- 参加料金／無料(定員30名)
- お申し込み方法
同封のお申込用紙にご記入の上、FAXもしくは同様の内容をメールにてお送りください。
先着順となりますので、お早めにお申し込みをお願いいたします。
ご参加者様にはあらかじめ案内メールを送信いたします。

お問い合わせ先
株式会社 インサイト 担当:本堂
●申込受付／メールアドレス hondo@ppi.jp
TEL.011-233-2222 FAX.011-233-2223
〒060-0004 札幌市中央区北4条西3丁目1番地 札幌駅前合同ビル6階

本申込より株式会社インサイトが取得した個人情報は受講手続きや各種連絡、セミナー運営、ダイレクトメール、メールマガジンなどの方法でセミナーのご案内等をお送りするために利用します。
プライバシーポリシー(<http://www.ppi.jp>)をお読みいただき、同意の上、お申し込みください。

会社紹介

Promotion Partner
INSIGHT.

株式会社 インサイト www.ppi.jp

私たちは「プロモーションパートナー」です。インサイトが目指すのは、「いつも生活者の視点から立案し、生活者の心に届く広告の創造」を理念に、クライアント企業と共に考え、共に行動し、より効果的な販売戦略を洞察し、すべてのクライアント企業にとって最高のプロモーションパートナーとして認められることです。そして、クライアント企業を通じて、社会のために、生活者のために貢献することがインサイトの使命と考えています。

代表 浅井 一

必見!! 企業の販促
広報担当者の皆様

先着30名
参加無料

スマホ販促 総点検セミナー

札幌市場で今から対策を、スマホ・アプリビジネスの成功ノウハウ

- 日時: 2012年 **7月5日**(木) 13:00~15:30
- 会場: かでの2.7 [520研修室]



**スマホを無視した
企業は生き残れない!**

- スマホ市場は
どうなって
いくのか?
- スマホを使った
販促って、
どうすればよいの?
- 他社は
どんなことを
しているの?

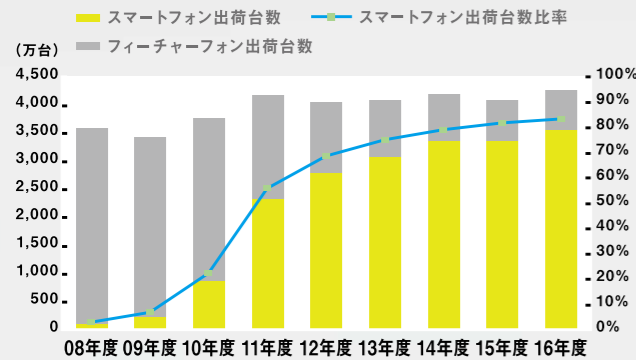
そんな疑問にお応えします! 詳しくは中面をチェック!

参加者特典
「スマホビジネス
まるわかり小冊子」
プレゼント!

いま、スマートフォンは急速に普及しています。

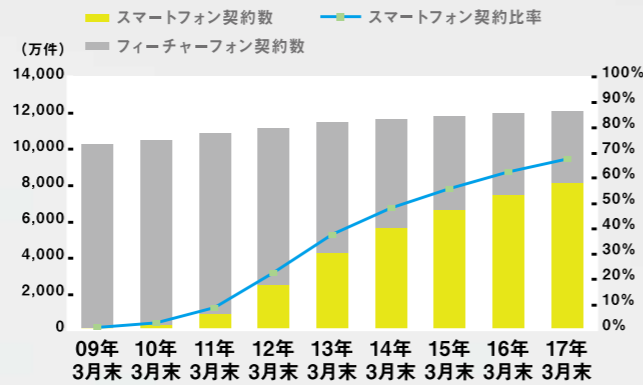
スマートフォン出荷台数の推移・予測(2012年3月予測)

2010~11年にかけて出荷台数が飛躍的に伸張



スマートフォン契約数の推移・予測(2012年3月予測)

2015年には携帯ユーザーの約50%がスマホを所有!



出典: 株式会社MM総研[東京・港]

かつて、WEBサイトのない企業がほとんどだったのに、今や活用していない企業はほとんどありません。これと同じように、近い将来スマートフォンに対応していない企業はなくなる時代がやってくる。

スマートフォンは、携帯電話とパソコンの機能をあわせ持った、もっとも身近なメディアです。

携帯電話のように生活者と身近で、パソコンのように多機能かつ双方向のコミュニケーションが可能となります。

今から準備をして、未来に備えることが必要です。

東京より動きが遅く感じられる札幌ですが、今から準備を始め、試行錯誤した企業が数年後に結果を出します。今実績を上げているのは、数年前からしっかり準備している企業なのです。

スマホを無視した企業は生き残れない!!

参加費
無料

参加者
特典

「スマホビジネス
まるわかり小冊子」
プレゼント!

今すぐお申し込みください!

「スマホ販促総点検セミナー」概要

第1講座
13:10~13:50

成長販促手法スマホの今後の予測

- スマホ導入率の推移と今後の予測
- スマホが及ぼすこれからの消費者のライフスタイルの変化
- 広告市場における、スマホサイト・アプリによる変化
- スマホを活用することのメリット・デメリット



講師/株式会社 船井総合研究所
チームリーダー
経営コンサルタント
佐久間 俊一

流通業のセールスプロモーションを強みとした年商約130億円のSP会社にて、大手の最重要クライアントの営業を担当し、数え切れないSPの現場経験を積む。前年比最高280%を達成するなどの実績を経て、2006年船井総合研究所入社。業界問わず様々なプロジェクトに参画し、常にノウハウの領域を広げている。
現在では広告会社、SP会社、PR会社を中心にコンサルティング活動を行っている。広告業界における新規顧客開拓や営業戦略策定、研修、3か年事業計画等多くのプロジェクトに携わる。

「スマホ販促総点検セミナー」概要

第2講座
14:00~14:40

札幌におけるスマホの消費者ニーズ大公開

- 札幌の消費者がスマホによってどう購買に動くか、何を求めているか
- 札幌の消費者の声から導くスマホ・アプリ販促成功ポイント
- スマホ最適化で変わるホームページアクセス数



講師/株式会社 インサイト
コミュニケーションデザイン部
マーケティング室

中村 大吾

2009年株式会社インサイト入社。マーケティングリサーチの責任者として、インターネットリサーチを中心に、年間100件程度の調査を行う。仮説立案から、実査、レポートまで一貫した調査を得意とする。

「スマホ販促総点検セミナー」概要

第3講座
14:50~15:20

スマホ販促総点検チェック

1. スマートフォンサイトについて
 - スマートフォンサイトに必要なコンテンツ
 - 自社サイトをスマホサイトに対応させる為に必要な7つのこと
 - スマホサイト対応にして具体的にどう変わる?
2. スマートフォンアプリについて
 - 自社アプリを作ると何が出来る?
 - 業種別アプリ開発・導入事例
 - ソーシャルメディアや自社ウェブサイトとの連動



講師/株式会社 インサイト執行役員
デジタルコミュニケーション担当
株式会社 Gear8代表取締役

水野 晶仁

1977年生。大学卒業後、ホームマック株式会社入社。在社中にデジタルハリウッド大学札幌校に2期生として入学~卒業。退職後、WEBプロダクションでのインターンを経て株式会社マズ研に入社、DTPデザイナーとして紙媒体のデザインを行う。2005年WebOSS株式会社のメンバーとなり、WEBデザイン・ディレクションを行う。2008年に退職後独立しWebの企画やディレクションを行うGear8 DESIGNを設立。2009年に株式会社Gear8に法人化、WEBサイトの企画・設計中心にWEBディレクターとして札幌、東京、大阪、上海で活動。2011年に株式会社インサイト執行役員に就任。